

Sont invités à participer

tous les jeunes de 12 à 23 ans résidant en Hesse, dans le district de Schmalkalden-Meiningen en Thuringe ou dans les régions partenaires, à savoir l'Aquitaine, l'Émilie-Romagne et la Grande-Pologne.

Les gagnants

- seront invités à prendre part à une cérémonie de remise des prix organisée par la fondation JugendpreisStiftung ainsi qu'à un séjour de plusieurs jours à Wiesbaden (Hesse). Ce séjour commun permettra aux participants de faire connaissance et d'échanger, ainsi que de travailler sur le thème proposé. Pour des raisons financières, tous les gagnants ne seront pas invités. Seule une délégation sera conviée à Wiesbaden.
- recevront un certificat officiel correspondant à leur contribution et signé par les parrains de la manifestation.
- se verront remettre des prix échelonnés et d'une valeur totale de 5 000 € en espèces. Le grand gagnant du Prix de la jeunesse (1^{er} prix) recevra la médaille de la fondation JugendpreisStiftung pour l'année 2016.

Les travaux proposés par les candidats seront évalués par un jury composé de représentants des quatre régions. La décision du jury relative à l'attribution des prix est irrévocable. Tout recours juridique est exclu. Les travaux primés seront exposés puis publiés sur le site Internet de la fondation JugendpreisStiftung.

Inscription

Les formulaires d'inscription sont disponibles sur le site internet:
www.jugendpreisStiftung.de

Envoi des travaux en Aquitaine

Secrétaire Général
Mathieu DECC
Pistes solidaires
1, rue Richelieu
64000 PAU
mobility@pistes-solidaires.fr
+33 (0)981096983

Date de remise :
vendredi 12 février 2016



Qu'est-ce que la fondation JugendpreisStiftung ?

La fondation JugendpreisStiftung est une fondation indépendante d'utilité publique. Elle a été créée au niveau régional en 1991 par l'Académie de recherche et de planification en milieu rural du Land de Hesse afin d'inciter les jeunes à s'intéresser à leur environnement et ainsi de susciter l'engagement des jeunes en faveur de leur région.

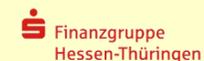
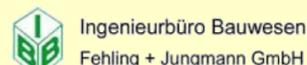
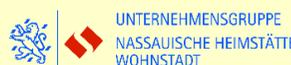
Depuis 1992, le Prix de la jeunesse est attribué aux jeunes de Hesse et du district de Schmalkalden-Meiningen, avec lequel la Hesse partage son histoire. Les régions européennes partenaires de la Hesse, à savoir l'Émilie-Romagne (Italie), la Grande-Pologne (Pologne) et l'Aquitaine (France) participent depuis 2005 à ce concours bilingue.

Chaque année, la préparation des travaux soumis au concours laisse s'exprimer différents points de vue personnels et régionaux des différents pays d'Europe sur un même thème. La participation au Prix de la jeunesse est proposée dans le cadre des cours optionnels d'allemand dans certaines écoles d'Émilie-Romagne (Italie), de Grande-Pologne (Pologne) et d'Aquitaine (France). La promotion linguistique constitue également l'un des objectifs de la fondation JugendpreisStiftung.

Cette rencontre de plusieurs jours entre les gagnants contribue à renforcer l'entente européenne.



Sponsors du Prix de la jeunesse 2016



PRIX DE LA JEUNESSE 2016

Illustration : Giulia Fabbri, Institut Engim, Ravenne



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

**Thème > L'alimentation :
économie, science, culture**

Date de remise : vendredi 12 février 2016

Concours dans les régions européennes partenaires de la Hesse

Le président d'honneur de cette manifestation est le ministre-président du Land de Hesse ainsi que ses homologues des régions partenaires.

SONT INVITÉS À PARTICIPER

- tous les jeunes de 12 à 23 ans résidant
- dans le district de Schmalkalden-Meiningen
 - en Thuringe,
 - en Aquitaine (France),
 - en Émilie-Romagne (Italie) ou
 - en Grande-Pologne (Pologne).

DES PRIX EXCEPTIONNELS :

Rencontre avec des jeunes issus des régions partenaires et des prix **5 000 €** en espèces



CONCOURS 2016

Sous l'égide de l'Émilie-Romagne, le concours de la fondation JugendpreisStiftung portera cette année sur le thème suivant :
L'ALIMENTATION – ÉCONOMIE, SCIENCE, CULTURE

Ce thème peut être examiné sous différents aspects ou suivre différentes pistes de réflexion, par exemple :

- **Alimentation et diversité :**
La perte de biodiversité due à la mondialisation concerne non seulement les espèces animales et végétales sauvages, mais aussi l'agriculture. Or, cette dernière a un impact sur la culture alimentaire au quotidien, en termes de diversité, de qualité et de goût, mais aussi sur la culture locale et sur l'économie.
- **Alimentation et développement durable :** Le principe du développement durable implique les répercussions de la production agricole sur l'environnement et sur la société, en tenant compte de l'éthique de production et de consommation.
- **Alimentation et culture :**
Le rapport « homme / denrées alimentaires / zone rurale » dépend de la relation entre les besoins nutritionnels, les systèmes de production alimentaire et la culture. Les habitudes alimentaires témoignent des échanges entre les peuples, tant au niveau de la culture que des traditions à travers les âges et les zones géographiques.
- **Alimentation et convivialité :**
L'alimentation est un plaisir. Elle rassemble et constitue un point de rencontre. Elle permet en outre de transmettre ses connaissances et procure la paix, tout en représentant un facteur d'intégration.

Les travaux remis seront évalués selon les critères suivants

1. Originalité et qualité du travail soumis,
2. Pertinence du travail par rapport au thème du concours,
3. Interprétation du thème selon l'âge des candidats,
4. Preuve d'un véritable travail d'équipe,
5. Prise en compte de l'aspect communicatif (les travaux doivent interpeller un large public de façon verbale ou non verbale et être compréhensibles sans explications Supplémentaires)



Thème : L'ALIMENTATION – économie, science, culture

Manger est non seulement un besoin vital, mais aussi et surtout un acte plein de sens. La façon dont on se nourrit et ce qu'on mange dépend des produits agricoles locaux, des habitudes qui entourent les repas et du sens que l'on donne à la nourriture au quotidien et lors d'occasions spéciales.

Une alimentation saine procède de la somme de divers comportements. Un comportement axé sur le développement durable est profitable aussi bien pour la santé individuelle que pour l'environnement. C'est ainsi que l'on peut, dès l'enfance, poser les bases d'une vie saine à l'âge adulte.

Éduquer les jeunes afin qu'ils aient un rapport responsable vis-à-vis des denrées alimentaires revient à former des citoyens responsables aussi attentifs aux thèmes du développement durable, de la protection de l'environnement et du gaspillage alimentaire qu'à l'importance d'une alimentation saine.

Cela implique une prise de conscience liée à la santé et à la prévention ainsi qu'aux processus alimentaires. Les jeunes doivent acquérir des notions sur le fonctionnement de la chaîne alimentaire, et notamment sur l'exploitation des cultures, la proximité et l'aspect saisonnier des denrées.

Une consommation responsable et des notions liées au sens de la culture alimentaire sont les aspects centraux d'un comportement éthique en matière d'action économique et sociale.



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Travaux soumis dans le cadre du concours – Conditions et formats

Les candidats peuvent remettre des travaux écrits, des documents en images, des dessins, des photos, des vidéos, des présentations sous forme de fichiers audio, etc. Le travail doit être présenté en deux langues.

Conditions

- Formats :
 - format papier : **A3 (29,7 cm x 42,0 cm) maxi**
 - durée maxi pour les films, les présentations PowerPoint ou les fichiers audio : 12 min
 - format de données courant.
- Le travail remis dans le cadre du concours doit être bilingue (présenté en deux langues). Pour les travaux en allemand, la deuxième langue doit être l'italien, l'anglais, le français ou le polonais.
- Un résumé du travail et une présentation du groupe/candidat doivent être rédigés en allemand pour les travaux provenant d'Émilie-Romagne (Italie), de Grande-Pologne (Pologne) et d'Aquitaine (France).
- Les candidats allemands doivent rédiger ces travaux dans l'une des langues des régions partenaires ou en anglais.
- Pour les écoles, seuls les travaux de groupe ou les travaux de regroupements d'écoles sont autorisés.
- Nous invitons en particulier les classes à participer à ce concours.
- Les étudiants, les participants issus d'associations, de collectivités ou de communes peuvent également remettre des travaux individuels, mais les travaux d'équipe sont privilégiés.

Seront récompensés les idées et les projets qui contribueront à sensibiliser la jeunesse au développement d'une identité personnelle et collective axée sur la communication, de manière à ce que les jeunes deviennent les représentants d'un comportement global. Nous privilégions les projets qui interpellent un large public et pouvant être transférés dans d'autres contextes.

Le travail soumis ne doit pas encore avoir été publié. Avec la remise des prix, la fondation JugendpreisStiftung acquiert les droits d'auteur ainsi que le droit de publier le document primé sur son site Internet.

