

Sont invités à participer

tous les jeunes, âgés de 12 à 21 ans résidant en Hesse ou dans les régions partenaires, à savoir la Nouvelle-Aquitaine, l'Emilie-Romagne et la Grande-Pologne.

Les gagnants

- seront invités à prendre part à une cérémonie de remise des prix organisée par la Fondation du Prix de la Jeunesse ainsi qu'à un séjour de plusieurs jours en Hesse. Pour des raisons d'organisation, seuls quelques représentants du groupe et leur accompagnateur seront invités. Il nous semble en effet préférable d'offrir une participation à la remise des prix à de nombreux groupes.
- Le séjour en Hesse doit favoriser les échanges des jeunes entre eux et contribuer à leur faire prendre conscience de la variété des différentes régions. Il est indispensable que les lauréats participent à la rencontre complète à Wiesbaden.
- Le ou les gagnants du Prix de la Jeunesse 2019 recevra la médaille de la JugendpreisStiftung pour l'année 2019 ainsi qu'un certificat signé par les quatre parrains de la cérémonie. Les autres gagnants recevront un document semblable pourvu des mêmes signatures. Les gagnants reçoivent des prix échelonnés d'une valeur totale de 5.000 Euro.
- Les travaux primés seront exposés sur le site internet de la JPS et seront mentionnés aussi dans la Newsletter de la Fondation.
- Les gagnants de Hesse n'ont jusqu'à présent pas eu la chance d'aller dans une région partenaire. C'est pourquoi nous réfléchissons à la possibilité d'organiser une excursion dans une des régions partenaires les années à venir.

Inscription

Les formulaires d'inscription sont disponibles sur le site internet:

www.jugendpreisStiftung.de

et doivent être envoyés soit sous forme digitale à l'adresse mail ci-dessus soit par voie postale à l'adresse suivante:

Geschäftsstelle der JugendpreisStiftung

Poststrasse 40

D - 34385 Bad Karlshafen

Date de remise des travaux:

au plus tard le 16 Février 2019

Qu'est-ce la Fondation du Prix de la Jeunesse?

La Fondation du Prix de la Jeunesse est une fondation indépendante d'utilité publique. Elle a été créée au niveau régional en 1991 par l'Académie de recherche et de planification en milieu rural du Land de Hesse afin d'inciter les jeunes à s'intéresser à leur environnement et susciter leur engagement en faveur de leur région.

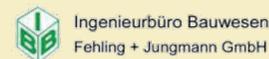
Depuis 1992 le Prix de la jeunesse est décerné aux jeunes Hessois. Les régions européennes partenaires de la Hesse, l'Emilie-Romagne, Wielkopolska et la Nouvelle-Aquitaine participent depuis 2005 à ce concours bilingue.

Chaque année, les travaux soumis au concours expriment sur un même thème différents points de vue, personnels et régionaux, selon la région d'où ils viennent.

La participation au Prix de la Jeunesse est proposée dans le cadre des cours optionnels d'allemand dans certaines écoles d'Emilie-Romagne, de Wielkopolska et de Nouvelle-Aquitaine. La promotion linguistique constitue également l'un des objectifs de la Jugendpreis-Stiftung. C'est pourquoi nous attendons que les travaux proposent l'Allemand comme deuxième langue parlée. Cette rencontre de plusieurs jours entre les lauréats contribue en effet à renforcer l'entente européenne.



Sponsors du Prix de la jeunesse 2019



PRIX DE LA JEUNESSE 2019

Concours en Hesse, Nouvelle-Aquitaine, Emilie-Romagne et Wielkopolska



Illustration: Meike Bohland, Kunsthochschule Kassel

Thème: Les jeunes découvrent leur région

Concours en Hesse, Nouvelle-Aquitaine, Emilia-Romagna et Wielkopolska

Le président d'honneur de cette manifestation est le Ministre-Président du Land de Hesse et ses homologues des régions partenaires.

Le concours s'adresse aux jeunes âgés de 12 à 21 ans résidant en:

- Hesse (Allemagne)
- Nouvelle-Aquitaine (France)
- Emilie-Romagne (Italie)
- Wielkopolska (Pologne)

Prix exceptionnels:

Rencontre avec des jeunes issus des régions partenaires et des prix à hauteur de 5.000 € en espèces.



Concours 2019

Le concours est proposé cette année par la Hesse.
Le Ministre-Président de Hesse en est le président d'honneur.
Le thème proposé est le suivant:

LES JEUNES DÉCOUVRENT LEUR RÉGION

Le but du concours est de mobiliser les jeunes de Hesse et des régions partenaires pour qu'ils s'engagent pour la réussite de l'Europe. Il s'agit avant tout de faire naître un sentiment communautaire chez les jeunes, de les encourager à s'investir pour une Europe solidaire et tolérante. Se rencontrer et faire connaissance entre les régions permet de mieux se comprendre.

Cette année, les jeunes doivent s'approprier la diversité de leur région d'un point de vue historique, linguistique, politique, économique ou culturel et l'aborder de façon créative sans oublier la bilingualité du travail à proposer. L'accent est mis principalement sur le verbe "Découvrir". Cela veut dire porter un regard neuf sur sa région et non pas répéter ce que l'on peut lire dans les guides touristiques ou trouver tout prêt sur les différents sites internet. Il est possible de s'intéresser à des personnalités de la région, à des œuvres littéraires ou artistiques, des produits régionaux particuliers ou des curiosités touristiques qui ne font pas encore partie des sentiers battus, mais représentent ou représenteront un jour un intérêt certain pour la région.

On pourra aussi bien-sûr attirer l'attention des lecteurs sur les retombées significatives et réelles des fonds versés par l'Union Européenne à la région.

Découvertes possibles:

- Nouvelle découverte ou perception d'une personnalité de la région
- Nouvelle évaluation d'une œuvre littéraire ou artistique de la région
- Présentation de nouveaux produits, équipements, entreprises qui ont une importance au-delà de la région

La découverte, en relation avec l'âge des participants ouvre des perspectives personnelles sur la région qu'il convient de communiquer aux autres participants.

Les travaux seront jugés selon les critères suivants:

- 1 Originalité et qualité du travail
- 2 Référence au sujet proposé
- 3 Réalisation et écriture du sujet en relation avec l'âge et le niveau linguistique des auteurs
- 4 Preuve d'un travail de groupe réalisé par les élèves eux-mêmes
- 5 Prise en compte de l'aspect communicatif

Thème: LES JEUNES DÉCOUVRENT LEUR RÉGION

Les jeunes ont un autre regard sur le monde qui les entoure. Ils attachent aussi de l'importance au plaisir qu'ils éprouvent. Ils ont d'autres priorités, favorisent la créativité et les aventures de plein air et s'investissent davantage pour la conservation du monde naturel.

Le but de la fondation du Prix de la jeunesse est d'accroître cette flexibilité et mobilité des jeunes. Il nous semble essentiel de soutenir leurs efforts et préoccupations dans leur recherche de la nouveauté là où ils vivent.

Pour ce faire, il est absolument nécessaire de dépasser une première recherche sur internet, de la confronter à son propre vécu ou aux idées d'autres personnes (p.ex. guide touristique) et pour finir de l'étendre à des comptes-rendus d'expériences personnelles, des recommandations et des jugements. La possibilité est ainsi offerte aux jeunes de contribuer à une présentation de la diversité culturelle de leur région dans divers projets et par là même de renforcer l'idée communautaire européenne.



Il est essentiel et indispensable que les jeunes voyagent, fassent leurs propres expériences et découvrent des contrées nouvelles. Ils doivent apprendre très tôt qu'ils ont aussi quelque chose à offrir au monde et ainsi renforcer leur confiance personnelle.

Le philosophe allemand Emmanuel Kant a utilisé en 1784 pour le Siècle des Lumières cette maxime: „Aie le courage de te servir de ta raison!“ Faisons nôtre cette maxime!



1
2
3
4
5

Travaux présentés au concours

Les candidats peuvent remettre des travaux écrits, des documents en images, des dessins, des photos, des vidéos, des présentations sous forme de fichiers audio, etc. Le travail doit être présenté en deux langues.

Le faire parvenir si possible sous forme digitale ou sinon par voie postale.

Conditions

- **Formats:** - format papier A3 (29,7 x 42,0 cm) maxi
- Durée maxi pour les films, les présentations PowerPoint ou les fichiers audio: 12 min. Les faire parvenir sur clé USB ou DVD et n'utiliser que des programmes courants tels Word, PDF, Adobe ou Photoshop.
- Le travail remis dans le cadre du concours doit absolument être bilingue. Pour les travaux en allemands, la deuxième langue doit être l'italien, l'anglais, le français ou le polonais.
- Un résumé du travail et une présentation du groupe/candidat doivent être rédigés en allemand pour les travaux provenant d'Émilie-Romagne, Wielkopolska et Nouvelle-Aquitaine.
- Pour les écoles, seuls les travaux de groupe ou les travaux de regroupements d'écoles sont autorisés.
- Nous invitons en particulier les classes à participer à ce concours.
- Les participants issus d'associations, de collectivités ou de communes peuvent également remettre des travaux individuels, mais les travaux d'équipe seront privilégiés.

Le travail proposé ne doit pas encore avoir été publié. Avec la remise des prix, la JugendpreisStiftung acquiert les droits d'auteur ainsi que le droit de publier le document primé sur son site Internet et dans son Newsletter.

Les travaux des candidats seront évalués par un jury composé de représentants des quatre régions. La décision du jury relative à l'attribution des prix est irrévocable. Tout recours juridique est exclu.

PRIX DE LA JEUNESSE 2019

